

_úspěšně jsem s týmem dokončil rebrand tří značek v portfoliu EDUA Group a započal další dva
_dosáhli jsme výrazných úspor při stejné či lepší výkonnosti kampaní
_vylepšili jsme rozložení komunikačních kanálů
_vytvořili jsme jednotný PR a komunikační koncept pro celou skupinu
_díky principům agilního řízení jsme začali měnit mnoho dodavatelsko-odběratelských procesů
_úspěšně jsme zaintegrovali všechny akvizice do portfolia EDUA Group
_vedl jsem tým 7 lidí

Chief Marketing Officer
EDUA Group, s.r.o.

_vytvořil jsem 3 nové webové projekty pro český a slovenský trh, které byly do tří měsíců ziskové
_projekt nového hlavního webu projekt management, UX, art-directing, copywriting
_vytvořil jsem komunikační manuál značky

Brand manažer
Mindsoft s.r.o.

_napsal nespočet PR článků s pozitivním dopadem na prodej
_otextoval jsem desítky e-shopů
_sestavoval jsem analýzy klíčových slov
_staral jsem se o německý a český copywriting
_spolupracoval jsem na PPC kampaních linkbuldingu a dalších formách on-line marketingu

Creative copywriter
H1.cz

2019

2018

2017

2016

2015

2013

Interim Brand Teamleader
Czech News Center a.s.

_byl jsem zodpovědný za všechny tituly CNC (včetně kooperace s redakcemi, oddělením inzerce, online oddělením)
_začal jsem s přípravou revize strategie, dlouhodobých i krátkodobých plánů
_dohlížel jsem nad dodržováním strategie a rozvojem brandů CNC, včetně služeb, a to online i offline
_vedl jsem týmu 11 brand manažerů
_zodpovídal jsem za brand BLESK a jeho komerční aktivity
_organizoval jsem hru Trhák, která zapříčinila nárůst prodejů o 12 %

Head Of Marketing
Tutor s.r.o. (part of EDUA Group)

_vytvořil jsem novou podobu značky web, brand manuál, tone of voice, art-directing, copywriting
_zlepšil jsem konverzní poměr webu a výkonnost reklamy
_zavedl jsem nové nástroje projektové řízení, komunikace, analytika a reporting
_vytvořil jsem content strategii
_přivedl jsem značku do dalších marketingových kanálů
_ušetřil jsem značce řádově statisíce
_vedl jsem tým 4 lidí

On-line marketing CZ & SK
E&S Investments Czech Republic

_vytvořil a spravoval jsem desítky kreativních kampaní (on-line i off-line) pro český a slovenský trh
_plánoval jsem a prováděl nákup médií včetně tvorby rozpočtů a zodpovědnosti za jejich plnění
_spravoval jsem CZ a SK weby
_plánoval a koordinoval jsem akce pro více jak 3 000 účastníků