

\_úspěšně jsem s týmem dokončil rebrand tří značek v portfoliu EDUA Group a započal další dva  
\_dosáhli jsme výrazných úspor při stejné či lepší výkonnosti kampaní  
\_vylepšili jsme rozložení komunikačních kanálů  
\_vytvořili jsme jednotný PR a komunikační koncept pro celou skupinu  
\_díky principům agilního řízení jsme začali měnit mnoho dodavatelsko-odběratelských procesů  
\_úspěšně jsme zaintegrovali všechny akvizice do portfolia EDUA Group  
\_vedl jsem tým 7 lidí

Chief Marketing Officer  
EDUA Group, s.r.o.

\_vytvořil jsem 3 nové webové projekty pro český a slovenský trh, které byly do tří měsíců ziskové  
\_projekt nového hlavního webu projekt management, UX, art-directing, copywriting  
\_vytvořil jsem komunikační manuál značky

Brand manažer  
Mindsoft s.r.o.

\_napsal nespočet PR článků s pozitivním dopadem na prodej  
\_otextoval jsem desítky e-shopů  
\_sestavoval jsem analýzy klíčových slov  
\_staral jsem se o německý a český copywriting  
\_spolupracoval jsem na PPC kampaních linkbuldingu a dalších formách on-line marketingu

Creative copywriter  
H1.cz

2019

2018

2017

2016

2015

2013

Interim Brand Teamleader  
Czech News Center a.s.

\_byl jsem zodpovědný za všechny tituly CNC (včetně kooperace s redakcemi, oddělení inzerce, online oddělení)  
\_začal jsem s přípravou revize strategie, dlouhodobých i krátkodobých plánů  
\_dohlížel jsem nad dodržováním strategie a rozvojem brandů CNC, včetně služeb, a to online i offline  
\_vedl jsem týmu 11 brand manažerů  
\_zodpovídal jsem za brand BLESK a jeho komerční aktivity

Head Of Marketing  
Tutor s.r.o. (part of EDUA Group)

\_vytvořil jsem novou podobu značky  
web, brand manuál, tone of voice, art-directing, copywriting  
\_zlepšil jsem konverzní poměr webu a výkonnost reklamy  
\_zavedl jsem nové nástroje projektové řízení, komunikace, analytika a reporting  
\_vytvořil jsem content strategii  
\_přivedl jsem značku do dalších marketingových kanálů  
\_ušetřil jsem značce řádově statisíce  
\_vedl jsem tým 4 lidí

On-line marketing CZ & SK  
E&S Investments Czech Republic

\_vytvořil a spravoval jsem desítky kreativních kampaní (on-line i off-line) pro český a slovenský trh  
\_plánoval jsem a prováděl nákup médií včetně tvorby rozpočtů a zodpovědnosti za jejich plnění  
\_spravoval jsem CZ a SK weby  
\_plánoval a koordinoval jsem akce pro více jak 3 000 účastníků